

Regulamin

**Regulamin sklepu internetowego polegającego na świadczeniu
usług edukacyjnych, prowadzonego pod podanym poniżej
adresem
www.inicjatywa2020.eu**

Dane do kontaktu:

**E-mail: bok@inicjatywa2020.eu,
00-131 Warszawa, ul. Grzybowska 2 lok 85**

Pojęcia uwzględnione w regulaminie

§ 1 Postanowienia ogólne

§ 2 Definicje

§ 3 Rodzaj i zakres Usług świadczonych przez Serwis

§ 4 Postępowanie reklamacyjne

§ 5 Umowa Sprzedaży

§ 6 Płatność

§ 7 Ceny

§ 8 Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

§ 9 Odpowiedzialność Sprzedawcy za wady Produktów

§ 10 Wymagania techniczne

§ 11 Prawa własności intelektualnej

§ 12 Dane osobowe

§ 13 Postanowienia końcowe

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument stanowi regulamin, o którym mowa w przepisie art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), zwany dalej Regulaminem.
2. Regulamin dotyczy działalności prowadzonej przez Administratora serwisu iOutsourcing Sp. z o.o, polegającej na sprzedaży produktów i usług edukacyjnych oraz świadczenia bezpłatnych usług w postaci newslettera z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 2 lok 85, Polska, zwanego w dalszej części Regulaminu „Usługodawcą”, „Administratorem”, „Sprzedawcą” lub „inicjatywa2020.eu”
3. Serwis inicjatywa2020.eu dostępny pod niniejszym adresem prowadzi dystrybucję kursów języków obcych w formie płyt DVD, CD, książek, fiszek, linków w postaci kodów oraz innych materiałów służących do nauki języków obcych.

Materiały edukacyjne będące przedmiotem oferty są materiałami wysoce merytorycznymi opracowanymi przez lingwistów oraz metodyków tytułujących się tytułem doktora z zakresu nauki języków obcych.

4. Niniejszy Regulamin określa:
 - 4.1. rodzaj i zakres usług świadczonych przez serwis internetowy, znajdujący się pod niniejszym adresem, zwany dalej Serwisem;
 - 4.2. warunki świadczenia usług świadczonych drogą elektroniczną przez Serwis;
 - 4.3. tryb postępowania reklamacyjnego;
 - 4.4. warunki zawierania i rozwiązywania umowy sprzedaży produktów oferowanych przez Serwis.
5. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie w Serwisie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
6. Usługobiorca nie jest związany postanowieniami Regulaminu, które nie zostały mu udostępnione w sposób, o którym mowa w niniejszym punkcie oraz punkcie 5 niniejszego paragrafu Regulaminu.
7. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.

§ 2 Definicje

Wskazane poniżej pojęcia będą miały następujące znaczenie:

1. Administrator; Usługodawca; Sprzedawca – IOUTSOURCING SP. Z.O.O z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 2 lok 85, Polska, NIP: 525-272-46-74
2. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy przypadających w te dni;
3. Zamówienie – interakcja serwisu z Klientem odbywająca się w formie online lub telefonicznie umożliwiającą zawarcie Umowy Sprzedaży;

4. Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
5. Konsument – Klient, będący osobą fizyczną, zawierający ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
6. Konto – oznaczony indywidualną nazwą i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Administratora.
7. Produkt – Nośnik treści cyfrowych oraz treść cyfrowa obejmująca kurs językowy o specyfikacji wskazanej w Regulaminie, dostępny w Serwisie i magazynie Sprzedawcy lub podwykonawców Sprzedawcy, będący przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
8. Regulamin – niniejszy dokument.
9. Serwis – serwis internetowy należący do Administratora, w ramach którego Administrator świadczy Usługi, umożliwiające zawarcie Umowy Sprzedaży.
10. Umowa Sprzedaży – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.
11. Usługa – wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Administratora na rzecz Usługobiorców w oparciu o niniejszy Regulamin.
12. Usługobiorca – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usług.
13. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

§ 3 Rodzaj i zakres Usług świadczonych przez Serwis

1. Administrator Serwisu świadczy usługi drogą elektroniczną, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
2. Administrator świadczy za pośrednictwem Serwisu usługi drogą elektroniczną polegające na:
 - 2.1. prowadzeniu Konta w Serwisie;
 - 2.2. umożliwianie Klientom składania Zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
3. Korzystanie z Konta następuje po wykonaniu łącznie następujących czynności przez Usługobiorcę:
 - 3.1. Wypełnieniu formularza rejestracyjnego, znajdującego się na niniejszej stronie do czego niezbędne jest podanie:
 - 3.1.1. adresu korespondencji elektronicznej Usługobiorcy;

- 3.1.2. imienia i nazwiska Usługobiorcy;
 - 3.1.3. numeru telefonu;
 - 3.1.4. hasła;
 - 3.1.5. Adresu zamieszkania Usługobiorcy.
- 4. W wyniku prawidłowej Rejestracji Serwis tworzy dla Usługobiorcy Konto, które zostaje przypisane do jego adresu korespondencji elektronicznej. Tym samym zawierana jest umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie.
 - 5. Usługobiorca uzyskuje dostęp do Konta poprzez wpisanie w Serwisie – w sekcji do tego przeznaczonej – adresu korespondencji elektronicznej i hasła.
 - 6. Jeden Usługobiorca może posiadać tylko jedno Konto w Serwisie.
 - 7. Administrator ma prawo do usunięcia Konta lub jego zablokowania w wypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
 - 8. Usługa prowadzenia Konta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
 - 9. Umowa o świadczenie przez Administratora Usługi drogą elektroniczną, polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie może być rozwiązana przez Usługobiorcę poprzez samodzielne usunięcie Konta lub poprzez złożenia oświadczenia przez Usługobiorcę, w szczególności na adres korespondencji elektronicznej Administratora: bok@inicjatywa2020.eu
 - 10. Korzystanie z Usługi polegającej na korzystaniu z Formularza Zamówienia ma swój początek z momentem zamówienia przez Klienta.
 - 11. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie następujących czynności:
 - 11.1. wypełnieniu Formularza Zamówienia; oraz
 - 11.2. kliknięciu na stronie Serwisu po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty.”.
 - 12. Usługa Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy. Usługa Formularz Zamówienia ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.

§ 4 Postępowanie reklamacyjne w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Jeżeli Usługi świadczone przez Administratora nie są realizowane zgodnie z niniejszym Regulaminem, Usługobiorca może złożyć reklamację.
2. Reklamacja może zostać złożona także wówczas, gdy Usługobiorca lub inna osoba, poddaje pod wątpliwość jakość Usług świadczonych przez Administratora lub uważa, iż jej prawa zostały naruszone w związku z funkcjonowaniem Serwisu.
3. Reklamacja może zostać złożona w drodze elektronicznej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@inicjatywa2020.eu
4. W treści zgłoszenia reklamacyjnego należy wskazać następującą treść:
 - 4.1. Imię i nazwisko / Nazwę firmy;
 1. Adres e-mail;
 2. Numer telefonu;
 3. Powód reklamacji i dokładne wskazanie sposobu i zakresu naruszenia;
 4. W razie możliwości, przedstawienie dowodu na poparcie zasadność reklamacji – w szczególności obrazu ze zrzutem ekranu.
5. Rozpatrzenie reklamacji przez Administratora następuje niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci i o prawidłowej treści.
6. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na adres e-mail, z którego została wysłana.

§ 5 Umowa Sprzedaży

1. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia.
2. Sprzedawca umożliwia składanie zamówień drogą telefoniczną poprzez kontakt telefoniczny z doradcą Sprzedawcy który może administrować zamówieniem Konsumenta za jego zgodą.
3. Klient może składać Zamówienia przez 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę za pośrednictwem Serwisu.
4. Klient po zarejestrowaniu się i zalogowaniu na Konto składa Zamówienie, wskazując na witrynie internetowej Serwisu Produkt, którym jest zainteresowany, poprzez uruchomienie linku ukrytego pod polem „Dodaj do koszyka”.

4. W Formularzu Zamówienia wymagane jest wskazanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta:
 - 4.1. Adresu korespondencji elektronicznej oraz telefonu;
 - 4.2. Imienia;
 - 4.3. Nazwiska;
5. Procedura składania Zamówienia kończy się w momencie uruchomienia przez Klienta linku z zamówieniem. Dokonanie tej czynności oznacza złożenie Zamówienia i zawarcie ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży Produktów objętych Zamówieniem.
6. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą telefoniczną celem ustalenia szczegółów dostawy i pozyskania danych osobowych niezbędnych do prawidłowej realizacji Zamówienia.

§ 6 Płatność

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży
 - płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki;
2. Aktualny cennik dostawy dostępny jest w Serwisie, podczas składania Zamówienia.
3. Termin dostawy Produktów wynosi 7 dni roboczych, liczony od momentu złożenia zamówienia (w przypadku płatności za pobraniem). O zmianie czasu realizacji bądź niemożności zrealizowania zamówienia Klient informowany jest telefonicznie bądź drogą elektroniczną.

§ 7 Cena i odbiór przesyłki

1. Ceny Produktów wskazane w Serwisie:
 - 1.1. uwzględniają podatek od towarów i usług (VAT);
 - 1.2. podawane są w złotych polskich;
 - 1.3. uwzględniają koszty dostawy w kwocie odpowiadającej kosztom przesyłki według przewoźnika wskazanej podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem

2. Całkowity koszt Zamówienia (cena Produktów wraz z kosztami dostawy) szczegółowe informacje podawana są dla konsumenta drogą telefoniczną w chwili potwierdzenia zamówienia.
3. Sprzedawca udziela od 30% do 85% rabatu na zakup materiałów edukacyjnych dla Konsumenta. Udzielony rabat zależny jest od wieku Konsumenta i wyliczany jest indywidualnie.
4. W razie nieodebrania przez Klienta przesyłki pobraniowej (płatność uiszczana dla kuriera przy odbiorze paczki) zawierającej Produkt Sprzedawca podejmuje próbę ponownego kontaktu telefonicznego a następnie ponownego doręczenia Produktu na koszt Klienta. Koszt dostawy wynosi tak jak wskazano w paragrafie 7 pkt. 1.3.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo kontaktu telefonicznego z Klientem celem żądania wykonania umowy, a także dochodzenia roszczeń z tytułu braku zapłaty ceny Produktu również w przypadku nieodebrania Produktu.
6. Sprzedawca będzie podejmował próby kontaktu z Klientem nie częściej niż raz na 3 dni robocze.

§ 8 Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. Konsument, który zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 9 niniejszego paragrafu. Do zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może zostać złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres korespondencji elektronicznej Sprzedawcy: bok@inicjatywa2020.eu
2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Klient może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
4. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Serwisie). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
5. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Klient może zwrócić Produkt na adres Sprzedawcy.
6. Konsument zobowiązany jest ponieść koszty związane z odstąpieniem od Umowy Sprzedaży, jeżeli wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Serwisie. W wypadku określonym w zdaniu poprzedzającym Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

8. Poucza się o treści art. 38 pkt 9 ustawy o prawach konsumenta tj. o tym, że wyłącza się prawo do odstąpienia do umowy w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
9. Zwrotowi nie podlegają dostarczone treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa do odstąpienia od umowy.

§ 9 Odpowiedzialność Sprzedawcy za wady Produktów

1. Jeżeli zakup Produktów oferowanych za pośrednictwem Serwisu przez Sprzedawcę, dokonywany jest przez Klienta będącego Konsumentem, wówczas Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady produktów na zasadach uregulowanych w przepisach Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2002r. Nr 141 poz.1176 z późn. zm.) oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 z późn. zm.).
2. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia nośnika treści cyfrowej wolnego od wad i odpowiada za wady Produktu obejmujące wady nośnika na zasadzie gwarancji przez okres 2 lat od daty odbioru Produktu.
3. Klient nabywa Produkt obejmujący treści cyfrowe takie jakie są. Sprzedawca zapewnia o ich przydatność w procesie nauki języka obcego w zakresie wskazanym w specyfikacji i funkcjonalnościach Produktu.
4. Roszczenia z tytułu rękojmi za wady Produktu może być zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres korespondencji elektronicznej Sprzedawcy: bok@inicjatywa2020.eu
5. Jeżeli sprzedany Produkt ma wadę, Konsument może od Umowy Sprzedaży odstąpić albo żądać obniżenia ceny. Jednakże Konsument nie może od Umowy Sprzedaży odstąpić, jeżeli Sprzedawca niezwłocznie wymieni Produkt wadliwy na Produkt wolny od wad albo niezwłocznie wady usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony przez Sprzedawcę lub naprawiany, chyba że wady są nieistotne.
6. Jeżeli Konsument odstępuje od Umowy Sprzedaży z powodu wady Produktu, strony Umowy Sprzedaży powinny sobie nawzajem zwrócić otrzymane świadczenia.
7. Jeżeli Konsument żąda obniżenia ceny z powodu wady Produktu, obniżenie powinno nastąpić w takim stosunku, w jakim wartość rzeczy wolnej od wad pozostaje do jej wartości obliczonej z uwzględnieniem istniejących wad.
8. Jeżeli Sprzedawca dokonał wymiany, powinien pokryć także związane z tym koszty, jakie poniósł Konsument.
9. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Produktu Konsumentowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Produktu. Jeżeli Klient żądał wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Produktu lub usunięcia wady.
10. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.

§ 10 Wymagania techniczne dot. Serwisu

1. Usługobiorca chcący uzyskać dostęp do Serwisu, który prowadzi Administrator powinien posiadać:
 - 1.1. komputer z dostępem do Internetu;
 - 1.2. przeglądarki obsługującej [HTML5 i CSS3]
 - 1.3. rozdzielczość monitora co najmniej: 1024x 768;
 - 1.4. włączoną w przeglądarce internetowej obsługę plików Cookies.

§ 11 Prawa własności intelektualnej

1. Serwis jest własnością Administratora. Baza danych Serwisu, oprogramowanie Serwisu umożliwiające korzystanie z Usług, Produkt zawierający treści cyfrowe (kursy językowe) oraz wszelkie inne elementy dostępne w Serwisie o cechach utworu i pochodzące od Administratora, są jego wyłączną własnością intelektualną.
2. Usługobiorca może wykorzystywać Serwis i dane w nim zawarte, jak również treści cyfrowe utrwalone na nośniku (Produkt) objęte umową sprzedaży wyłącznie na własne, niekomercyjne potrzeby. W konsekwencji, Usługobiorca nie ma w szczególności prawa do:
 - 2.1. tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu lub dokonywania jakichkolwiek innych zmian w systemie teleinformatycznym Serwisu Usługodawcy;
 - 2.2. rozpowszechniania, powielania, kopiowania, wykorzystywania w całości lub części informacji umieszczonych w Serwisie, w tym w szczególności na zasadach użyczenia, najmu, dzierżawy lub sprzedaży;
 - 2.3. udostępniania dostępu do Serwisu oraz zawartej na nim bazy danych osobom trzecim, w tym do udostępniania hasła osobom trzecim;
 - 2.4. uzyskiwania informacji o wewnętrznej strukturze lub zasadach działania oprogramowania Serwisu Administratora;
 - 2.5. nieuprawnionego pobierania, zmieniania lub usuwania danych zawartych w Serwisie;
 - 2.6. utrwalania i zwielokrotniania danych pobranych z Serwisu za wyjątkiem sporządzania wydruków wyłącznie na własne potrzeby;
 - 2.7. wykorzystywania Produktów w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
3. Klient ma prawo zbyć Produkt wyłącznie łącznie tj. poprzez zbycie nośnika zawierającego treść cyfrową.
4. W ramach umowy sprzedaży Produktu, pod warunkiem zapłaty Ceny Sprzedawca

udziela Klientowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z Produktu z uwzględnieniem ograniczeń wskazanych w pkt. 2 i 3 powyżej. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji: (a) wyświetlanie treści cyfrowych - programu na urządzeniach wskazanych w specyfikacji technicznej (b) dokonywanie takich zmian w programie, które są niezbędne do wykorzystania programu zgodnie z lit. a.

5. Zakazuje się udzielania sublicencji.
6. Administrator oświadcza ponadto, iż przysługują mu wszelkie prawa autorskie do Produktów w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i że jest jedynym uprawnionym z tytułu majątkowych praw autorskich do Produktów tj. posiada wyłączne prawo do korzystania oraz do rozporządzania Produktami na znanych polach eksploatacji, oraz że Produkty nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.
7. Każde naruszenie praw autorskich Administratora przez Usługobiorcę spowoduje odpowiedzialność cywilną i/lub karną z tego tytułu, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 24, poz. 83, z późn. zmian.)

§ 12 Dane osobowe

1. Dane osobowe podane przez Klienta w procesie rejestracji lub składania zamówienia są przetwarzane przez administratora danych osobowych.
2. Niezbędnym elementem procedury rejestracji oraz złożenia zamówienia jest podanie przez klienta jego danych osobowych, oznaczonych jako obligatoryjne oraz wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas rejestracji. Podanie danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu rejestracji oraz złożenia zamówienia, ich realizacji oraz obsługi. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne.
3. Sprzedawca przetwarza następujące dane osobowe Klientów:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres e-mail
 - c. Numer telefonu
 - d. Adres zamieszkania
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych następuje przez zaznaczenie przez Klienta odpowiedniego pola na formularzu.
5. Dane osobowe Klienta zbierane są poprzez formularz zamówienia oraz podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem.
6. Rozmowy z konsultantami są nagrywane o czym konsultant informuje Klienta przed rozpoczęciem rozmowy.
7. Zgromadzone dane osobowe nie są udostępniane osobom trzecim, z wyłączeniem przekazania danych podmiotowi uczestniczącemu w realizacji zamówienia w celu dostarczenia Klientowi zamówionych towarów. Zakres przekazywanych danych ograniczony jest do niezbędnego minimum.
8. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. W tym celu powinien skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@inicjatywa2020.eu
9. Klient ma prawo do uzyskania informacji, czy i w jakim zakresie są przetwarzane jego dane osobowe, a także informacji o celu i zakresie przetwarzania jego danych osobowych. W tym celu powinien skontaktować się z Administratorem, w sposób

wskazany w punkcie 6 powyżej.

10. Dane osobowe Klientów przechowywane są na zabezpieczonym serwerze przez okres niezbędny do realizacji umowy oraz świadczenia usług reklamacyjnych i sądowego dochodzenia roszczeń.
11. Administrator, wykorzystuje pliki typu cookies, czyli małe pliki tekstowo-numeryczne, które są zapisywane przez system teleinformatyczny w systemie teleinformatycznym Użytkownika (na komputerze, telefonie lub innym urządzeniu Użytkownika, z którego dokonano połączenia z Serwisem) podczas przeglądania Serwisu, w tym podstrony „Sklep online” i pozwalają na późniejszą identyfikację Użytkownika w przypadku ponownego połączenia z Serwisem z urządzenia (np. komputera, telefonu), na którym zostały zapisane.
12. Pliki cookies zbierają dane dotyczące korzystania z Serwisu przez Użytkownika, a ich głównym celem jest ułatwienie Użytkownikowi korzystania z Serwisu, dostosowywanie stron Serwisu do potrzeb i oczekiwań danego Użytkownika (personalizacja podstron Serwisu) oraz badanie ruchu Użytkowników w ramach Serwisu.
13. Pliki cookies są wykorzystywane w Serwisie za zgodą Użytkownika. Zgodna może zostać wyrażona przez Użytkownika poprzez odpowiednie ustawienia oprogramowania, w szczególności przeglądarki internetowej, zainstalowanego w urządzeniu telekomunikacyjnym wykorzystywanym przez Użytkownika do przeglądania zawartości Serwisu.
14. Użytkownik Serwisu może również w każdym czasie ograniczyć lub wyłączyć cookies w swojej przeglądarce przez takie jej ustawienia, aby blokowała cookies lub ostrzegała Użytkownika przed zapisaniem pliku cookies na urządzeniu, z którego korzysta do przeglądania zawartości Serwisu. W takim przypadku może się jednak zdarzyć, że korzystanie z Serwisu będzie mniej wydajne, Użytkownik nie będzie miał dostępu do niektórych treści, a w skrajnych przypadkach może zostać całkowicie zablokowane poprawne wyświetlanie stron Serwisu.
15. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych i polityki prywatności znajdują się w Polityce prywatności (stanowiącą Załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu), która dostępna jest na stronie internetowej Sklepu internetowego w zakładce „Polityka prywatności”.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Klient będący Konsumentem uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. nr 4 poz. 25, z późn. zm.) z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Informacje o sposobie dostępu do powyższego trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: <http://www.uokik.gov.pl>, w podstronie „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.
2. O wszelkich zmianach Regulaminu Administrator jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Usługobiorców poprzez ich publikację w formie tekstu jednolitego Regulaminu na stronie Serwisu.
3. W odniesieniu do Usługobiorców, których adres e-mail jest Administratorowi wiadomy, w wyniku założenia Konta, Administrator powiadomi Usługobiorcę o zmianie Regulaminu po przez wysłanie wiadomości e-mail. Powiadomienie drogą e-mail będzie ograniczało się do wskazania adresu www, na którym dostępna jest nowa wersja Regulaminu.
4. Data publikacji zmienionych postanowień Regulaminu stanowi datę ich wejścia w życie, z zastrzeżeniem, że zmienione postanowienia Regulaminu mają

zastosowanie do zawartych między Usługobiorcą a Administratorem, pod warunkiem, że Usługobiorca nie wypowie umowy w ciągu 14 dni od dnia powiadomienia go przez Administratora o zmianie Regulaminu.

5. Podane przez Usługobiorców dane osobowe Administrator zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z polityką prywatności która jest do wglądu Usługobiorcy w postaci oddzielnego dokumentu.
6. Niniejszy Regulamin w jego aktualnej wersji jest dostępny na stronach Serwisu
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01 czerwca 2020 roku.

ZAŁĄCZNIK: pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy

Mają Państwo w ramach zawartej umowy możliwość odstąpienia od niej w terminie 14-dni bez podawania jakiejkolwiek przyczyny. W tym celu należy sporządzić jednoznaczne oświadczenie Państwa woli a następnie przesłać (elektronicznie na wskazany adres lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej) dla Sprzedawcy na jego dane. Poniżej udostępniamy dane do kierowania korespondencji:

Portal inicjatywa2020.eu
Ul. Grzybowska 2 lokal 85
00-131 Warszawa, Polska
e-mail: bok@inicjatywa2020.eu

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie przedmiotu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie przedmiotu będącego przedmiotem umowy. Aby zachować ustawowy termin odstąpienia od umowy należy abyście Państwo przesłali stosowne oświadczenie w ustawowym terminie dla Sprzedawcy.

Skutki odstąpienia od umowy: w przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy (możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania). Zwrot płatności odbywa się w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Państwa chyba że ustalono inaczej.

Otrzymany towar będący przedmiotem umowy należy odesłać do Sprzedawcy pod wskazany adres w terminie najpóźniej do 14 dni od momentu oświadczenia chęci odstąpienia od umowy. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów.

Sprzedawcy informuje że na Państwu spoczywa ewentualna odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zamawianego towaru, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie ubytki spowodowane przez niewłaściwe obsługiwanie się bądź używanie przedmiotu umowy.

Przekazane przez Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez Sprzedawcę w celach związanych z wykonaniem Państwa odstąpienia od umowy oraz spełnieniem związanych z nim żądań, na zasadach określonych w odpowiednich przepisach prawa. Przysługuje Państwu prawo do żądania od administratora danych dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, lub sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Więcej informacji zostało zawartych w dokumencie „Polityka prywatności”.

Mogą Państwo skorzystać z poniższego wzoru formularza odstąpienia od umowy (załącznik 2).

Załącznik nr 2: formularz odstąpienia od umowy

.....
(imię i nazwisko Klienta)
.....
.....
(adres Klienta do korespondencji)
.....
.....
(numer telefonu do kontaktu)

Portal Internetowy
www.inicjatywa2020.eu

Dane do korespondencji:
ul. Grzybowska 2 lok 85
00-131, Warszawa

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Oświadczam, że zgłaszam odstąpienie od umowy w sprawie umowy sprzedaży, zawartej w dniu i dotyczącej zakupu następującego towaru:

- 1) Kurs językowy. Język..... za cenę,
- 2) Kurs językowy. Język.....za cenę,
- 3) za cenę
- 4) za cenę
- 5) za cenę

Powyżej wskazany towar jest wadliwy, ponieważ:

(***).
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Do niniejszej reklamacji:

- Załączam / nie załączam* fotografie obrazujące w/w wadliwość towaru.
- Powyżej opisana niezgodność towaru z umową jest istotna / nieistotna*.

W związku z powyższym, w razie uznania, żądam**:

1. Zwrotu środków poniesionych na zakup przedmiotu umowy,
2. Żądam wymiany towaru na nowy pozbawiony wad,

3. Zamiast wymiany rzeczy żądam usunięcia wady, chyba że doprowadzenie towaru do zgodności z umową w sposób wybrany jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przyjmuję do wiadomości, że przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość towaru bez wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby mnie.

4. Inny sposób zaspokojenia (***)

.....
.....
.....
.....

Informacja dodatkowa od Sprzedawcy:

Przekazane przez Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez Sprzedawcę w celach związanych z wykonaniem Państwa żądania oraz spełnieniem związanych z nim żądań i to na zasadach określonych w odpowiednich przepisach prawa.

Przysługuje Państwu prawo do żądania od administratora danych dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, lub sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

.....
(imię, nazwisko i podpis Klienta)

* niepotrzebne skreślić.

** należy zaznaczyć właściwe, a pozostałe skreślić.

*** opisać własnymi słowami.

****** Pouczamy o treści art 38 Ustawy o Prawach Konsumenta której pełną treść znajduje Państwo w zaakceptowanym regulaminie zakupu.**

***** Reklamacje należy składać pisemnie na adres korespondencji ul. Grzybowska 2 lok. 85, 00-131 Warszawa lub w formie mailowej na adres: bok@inicjatywa2020.eu